APUNTE Nº1: CONCEPTOS

**Emprendedor**: Se denomina emprendedor/a, a aquella persona que sabe descubrir, identificar una oportunidad de negocios en concreto y entonces se dispondrá a organizar o conseguir los recursos necesarios para comenzarla y más luego llevarla a buen puerto. Generalmente, este término, se aplica para designar a las personas que de la nada, solamente, con el capital de la idea, logran crear o fundar una empresa o ayudan a otro a realizarlo.

Aunque si bien no existe una definición concreta sobre el término, características como ser la flexibilidad, el dinamismo, creatividad, orientación hacia la aventura y el riesgo, sirven para describir muy bien el perfil que observará la persona emprendedora.

**Emprendimiento**: Se utiliza para designar a aquel negocio que llevó a cabo y gestiona un individuo por sus propios medios y esfuerzos y es gracias a él, a los beneficios económicos que este le reporta que se mantiene, es decir, quien impulsa, una idea, un emprendimiento no se encontrará trabajando en relación de dependencia sino que será el dueño de su comercio o negocio y quien además de invertir sus recursos asumirá los costos e ingresos totales que del mismo devienen.

**Empresa**: Es la unidad económica básica, destinada a transformar los recursos en bienes y/o servicios para la satisfacción de una necesidad.

**UNIDAD ECONÓMICA BÁSICA**

La preocupación se centra en la resolución de un problema económico.

**TRANSFORMAR**

Modificar o cambiar de forma. Darle un valor agregado.

**RECURSOS**

Elementos que están presentes en la naturaleza a disposición del ser humano.

**BIENES Y/O SERVICIOS**

Bienes: Resultado tangible.

Servicio: Resultado intangible.

**SATISFACER UNA NECESIDAD**

Contribuir a aumentar el bienestar colectivo de la sociedad.

**Clasificación de las Empresas**

No es posible establecer una sola categoría, ya que por la naturaleza evolutiva que la institución posee no es factible unificarlas a partir de un criterio.

**1.- Desde el Punto de Vista del Origen de su Capital.** Desde esta perspectiva se busca reconocer la propiedad de las instituciones, y se pueden subclasificar en:

**1.1.- Privadas:** El aporte del capital es generado por particulares, es decir, cualquier persona natural o jurídica distinta del Estado.

**1.2.- Públicas:** El aporte del capital, y por consecuencia la propiedad, es del Estado.

El Estado es una organización social creada por los seres humanos para el logro de un bien común.

**1.3.- Mixtas:** El aporte del capital es generado entre el Estado y los particulares, donde el Estado debe poseer el 51% de la propiedad y controlar su gestión.

**2.- Ámbito del Capital**.: Se define la clasificación por ámbito de la actividad, ciertas características que posee una empresa y en donde actúa geográficamente, estas pueden ser:

**2.1.- Empresas Familiares:** Es aquella cuya participación, vinculación accionaria y directiva, se liga a una familia.

**2.2.- Empresas Locales:** Son aquellas empresas que operan dentro de un municipio, ciudad o pueblo.

**2.3.- Empresas Provinciales:** Realizan sus operaciones en una provincia determinada de un país.

**2.4.- Empresas regionales:** Son aquellas donde operan en varias provincias de un país.

**2.5.- Empresas Nacionales:** Son aquellas donde operan en todo un país. vi. Empresas Multinacionales: Son aquellas donde opera en más de un país.

**3.- Desde el Punto de Vista de la Magnitud o Cantidad de Trabajadores**. Tiene su génesis antes de la revolución industrial, donde la importancia relativa de las empresas estaba dada por el número de trabajadores que contrataban. Hoy en día, con la incorporación de la tecnología, la cantidad de mano de obra no representa necesariamente la importancia de la institución, pero si el volumen de ventas que tiene la empresa. Con todo esto, las empresas se pueden clasificar en:

**3.1.- Microempresa:** Sociedad compuesta desde 1 a 5 trabajadores, y/o su volumen de ventas oscila entre 0 a 2.400 U.F Anuales. Ejemplo: Taller de costuras.

**3.2.- Pequeña Empresa:** Sociedad compuesta desde 6 a 50 trabajadores, y/o su volumen de ventas oscila entre 2.401 a 25.000 U.F Anuales. Ejemplo: Lavaseco.

**3.3.- Mediana Empresa:** Sociedad compuesta desde 50 a 400 trabajadores, y/o su volumen de ventas oscila entre 25.001 a 100.000 U.F al año. Ejemplo: Empresa agrícola.

**3.4.- Grande Empresa:** Sociedad compuesta desde 400 a más trabajadores y/o su volumen de ventas es mayor a las 100.001 U.F al año. Ejemplo: Google.

**4.- Desde el Punto de Vista de la Materia Prima que Utilizan o el Sector Económico en el que se desempeñan.** La materia prima se constituye en el elemento principal del proceso de transformación, y es así como las empresas se clasifican en:

**4.1.- Sector Primario:** Cuando la materia prima la obtienen extrayéndola directamente de la naturaleza. Sus productos no poseen un gran valor agregado y son utilizados para integrar otro proceso productivo. Ejemplo: Empresas forestales, agrícolas, pesqueras, mineras, otras.

**4.2.- Sector Secundario:** Utilizan como materia prima a la proveniente de la empresa primaria, integrándola e introduciendo un valor agregado destacable a sus productos que serán destinados a un consumo intermedio o a un consumo final. Transforman las materias primas en productos terminados. Ejemplo: molinos

**4.3.- Sector Terciario:** Relacionada con el comercio y los servicios. Utilizan la materia prima proveniente de la empresa secundaria y sus productos son destinados a un consumo final. Generalmente son empresas armadoras. Ejemplo: Industria automotriz.

**4.4.- Sector Cuaternario:** Relacionada con la informática y comunicaciones.

**5.- Desde el Punto de Vista de la Tecnología que Utilizan.** La tecnología es uno de los elementos gravitantes para medir el nivel de desarrollo en las empresas. Capacidad de adquirir o generar tecnología necesaria para mejorar.

**5.1.- Artesanales:** La existencia del capital es mínima o insuficiente, por lo que la existencia de la tecnología es rudimentaria o nula. Su mano de obra no es calificada y los productos son de consumo restringido. Ejemplo: Alfareros de Pomaire.

**5.2.- Industriales:** La presencia del capital es intensiva, por lo que la tecnología es suficiente. Su mano de obra debe ser capacitada y los productos son de consumo masivo. Ejemplo: Productoras de Calzado

**5.3.- Avanzada Tecnología:** Su actividad principal es la generación de nuevas tecnologías. Deben utilizar capital en niveles extraordinarios, cuentan con tecnología de última generación, por lo que la mano de obra es profesional. Los productos son de consumo selectivo, ya que es la propia empresa quien determina a los futuros usuarios de sus elaborados. Ejemplo: Laboratorios químicos-farmacéuticos – tecnología aeroespacial.

**6.- Desde el Punto de Vista del Producto que Entregan.** El producto que entregan las empresas se constituye en el satisfactor de las necesidades de la comunidad.

**6.1.- Productora De Bienes:** Son las que entregan un producto tangible, es decir, al alcance de los sentidos de sus clientes. Ejemplo: Fábrica de muebles, Aserraderos, otras.

**6.2.- Productora De Servicios:** Aquellas cuyo resultado o producto es intangible, pero que permiten mejorar la calidad de vida de la sociedad. Ejemplo: Hospitales, Compañía de seguros, otras.

**6.3.- Productora De Bienes Y Servicios (Mixtas):** Son aquellas que entregan indistintamente productos tangibles e intangibles. Ejemplo: Empresas Sanitarias, Restaurantes, otras.

**7.- Según Actividad o Giro.** Cuando se habla de una clasificación bajo la actividad o giro, es segmentar dicha empresa en función a que producto y/o servicio ofrece y como lo elabora, la separación de esta clasificación es:

**7.1.- Empresa Fabril/Industrial:** Son aquellas de extracción o producción de bienes por transformación de determinados insumos o materias primas en productos físicamente diferentes.

**7.2.- Empresa Comercial:** Dedicada a la compra de bienes de consumo y/o durables, para una posterior venta sin hacer un proceso que provoque otro producto físicamente diferente. Es decir, se vende lo mismo que se compra.

**7.3.- Empresa de Servicios:** Dedicada al comercio de Intangibles y/o prestación de servicios.

**7.4.- Empresas Financieras:** Su función es ser Intermediario financiero y prestar servicios financieros y de negocio.

 **ACTIVIDAD**

1. Si tuvieras que crear un emprendimiento de acuerdo a este glosario de términos cual seria la forma de constituirla y desde que punto de vista seria su conformación?
2. Puedes empezar a crear una idea de negocio de acuerdo a esto, algo que tu creas que puede ser posible de realizar? (Trata en lo posible de conversarlo con 1 compañero, y este debe ser innovador, no algo que ya existe, o si ya existe tiene que tener un gran elemento diferenciador.

Cuídate y No Salgas de Casa